



Davivienda es reconocida en Silicon Valley por su innovación y dinamismo con las Fintech para revolucionar el mundo financiero

Plug and Play, plataforma de innovación que reúne en Silicon Valley a grandes inversionistas, startups y corporaciones del mundo, reconoce por primera vez a un banco latinoamericano como la empresa más activa en su ecosistema fintech. Davivienda, empresa que hoy recibe este reconocimiento, ha logrado a partir de este liderazgo apropiarse de las mejores tecnologías del mundo a través de una oferta digital que facilita la vida de los clientes. En su décima edición, Plug and Play hace este reconocimiento a Davivienda entre más de 65 empresas de 28 países entre las cuales se encuentran bancos como BNP Paribas, Deutsche Bank, US Bank, Citizens Bank e ING, entre otros. De esta forma, se ratifica el liderazgo de Davivienda a través de una oferta de valor innovadora.

“Estamos comprometidos con el diseño de productos y servicios innovadores que responden al estilo de vida de las personas a través de experiencias sencillas, confiables y amigables. Bajo este propósito, es muy importante el trabajo que hemos venido realizando con startups de los ecosistemas más reconocidos en el mundo” afirma Maritza Pérez, vicepresidente ejecutiva de banca personal y mercadeo de Davivienda. Este permanente trabajo en innovación ha permitido a Davivienda posicionarse en el mercado con soluciones sin precedentes, tales como:

- Daviplata, primera plataforma *e-wallet* en Colombia, la cual ha evolucionado hasta convertirse en un App financiera que acoge 5.7 millones de clientes a través de un portafolio de servicios sencillos y 100% digitales.
- Oferta 100% mobile a través de cuentas, créditos e inversiones. Hoy, el 76% de los clientes de Davivienda hacen sus transacciones a través del celular.
- La Tecla de la Casita Roja, en alianza con una startup de Israel, convirtió a Davivienda en 2016 en el primer banco en el mundo en habilitar de manera nativa las transacciones financieras a través de cualquier red social.
- RappiPay Davivienda. En 2019, producto de la alianza con la super app “Rappi”, catalogada como el primer unicornio colombiano, Davivienda lanzó al mercado una oferta innovadora que acompaña a las personas de manera fácil y sencilla en su diario vivir.

“Esta es solo una muestra de las soluciones digitales que hemos venido diseñando en Davivienda. Continuaremos trabajando de la mano de grandes aliados como universidades, centros de investigación y aceleradoras en el mundo. Contamos para ello con el Domo, nuestro Centro de Innovación, en el que la co-creación, las alianzas, la investigación y el desarrollo de patentes son la agenda de cada día”, expresa Óscar Rodríguez, vicepresidente de innovación de Davivienda.



Hoy en día Davivienda es referente en la región gracias a su modelo de innovación que cuenta con más de 10 años. En este sentido, Davivienda continúa trabajando en este aspecto para ofrecer a los clientes alternativas que faciliten su vida y contribuyan al desarrollo de los países en donde el Banco tiene presencia.

“Nuestro compromiso con la innovación va enfocado al gran aporte que como organización podemos hacer al crecimiento de la región. Para esto, seguimos trabajando en el desarrollo de habilidades de innovación de nuestra gente y colaborando en el desarrollo de soluciones con el ecosistema”, comentó Efraín Forero, presidente de Davivienda.

Acerca de Davivienda

En Davivienda creemos en un mundo financiero sin barreras que facilite la vida a las personas, las comunidades, las empresas y las ciudades. Por esta razón hoy somos más de 17.000 personas en Colombia, Panamá, Costa Rica, Honduras, El Salvador y Miami, innovando, realizando inversiones en conocimiento, talento y tecnología, haciendo alianzas y buscando las mejores prácticas alrededor del mundo. Todo esto para ofrecer cada día soluciones y ofertas exclusivas a 10 millones de clientes, que permitan una mayor inclusión financiera y un mayor desarrollo sostenible. Actualmente somos el segundo banco por cartera en Colombia*, contamos con una red de 713 oficinas y más de 2.100 cajeros automáticos propios en Colombia y en las filiales internacionales. Somos parte del Grupo Bolívar, desde 1972 hemos dedicado nuestros esfuerzos a enriquecer la vida de las personas, apoyándolas en la construcción de su patrimonio personal, el de sus familias y sus empresas, así como en el desarrollo del sector empresarial, comercios, sector rural entre otros. **Superintendencia Financiera (Cifras a Marzo 2019)

Acerca de DaviPlata

DaviPlata es la solución digital que democratizó el acceso a los servicios financieros en Colombia a través del celular. DaviPlata fue la primera plataforma que permitió a cualquier colombiano pasar plata estando redes sociales, la primera en permitir realizar transacciones a otros Bancos totalmente gratis, primera en ofrecer una tarjeta virtual gratuita con activación inmediata, primera en realizar pago de subsidios a través de una solución móvil, primera en ofrecer una aplicación sin consumir el plan de datos del cliente, primera en usar cajeros automáticos sin necesidad de una tarjeta y la primera en adaptarse a la población con discapacidad. Hoy a través de DaviPlata las empresas aliadas pueden conectar sus ecosistemas de negocio para potencializar sus estrategias de valor agregado con cada uno de los actores que interactúan en la misma. En 2019 DaviPlata cuenta con más de 5.7 Millones de clientes posicionándose como la plataforma mobile, de fácil uso y al alcance de todos.

Acerca de Rappi

Rappi es la Super APP de América Latina, que busca hacerle más fácil la vida a las personas devolviéndoles su tiempo para que puedan invertirlo en lo que quieran. En la plataforma se tiene acceso a entrega instantánea de prácticamente todo, desde supermercados hasta restaurantes, antojos y farmacias, incluida la plataforma de pagos RappiPay. Por medio de la tecnología Rappi innova para crear nuevas fuentes de crecimiento y de desarrollo en los rappitetenderos, restaurantes, supermercados, minoristas y nuevas start-ups. Tiene presencia en Brasil, Colombia, México, Argentina, Chile, Uruguay y Perú. En 2016 la compañía fue acelerada por Y Combinator, la incubadora más importante de startups del mundo. A principios de 2018, recibió una contribución por USD \$185 millones, lo que permitió su expansión en Brasil y Latinoamérica; en septiembre de 2018 recibió una nueva contribución, esta vez por USD \$220 millones, convirtiéndose en el nuevo unicornio latinoamericano. En 2019 recibió una nueva inversión, esta vez por parte de SoftBank Group Corp. ("SBG") y el SoftBank Vision Fund ("Fondo de Visión"), por un



valor de aproximadamente un billón de dólares. Esta inversión ha sido la mayor de su tipo para una empresa de tecnología con sede en América Latina.

Acerca de Plug and Play

Plug and Play es una plataforma de innovación global. Con sede principal en Silicon Valley, hemos construido programas de aceleración, servicios de innovación corporativos y un Venture Capital propio para hacer que el avance tecnológico progrese más rápido que nunca. Desde su fundación en 2006, nuestros programas se han expandido mundialmente para incluir una presencia en más de 25 locaciones globalmente otorgándole a las startups los recursos necesarios para ser exitosas en Silicon Valley y más allá. Con más de 10.000 startups y 300 partners corporativos oficiales, hemos creado el más importante ecosistema de startups en muchas industrias. Nosotros proveemos inversiones activas con 200 Venture Capital líderes en Silicon Valley y organizamos más de 700 eventos de networking al año. Las empresas en nuestra comunidad han recaudado más de USD 7 billones en fondos, con salidas exitosas de cartera que incluyen Danger, Dropbox, Lending Club y PayPal.