



# Informe Anual **2010**



# Informe

**de la Junta Directiva  
y el Presidente  
a la Asamblea General  
de Accionistas**

Julio / Diciembre 2010





# Junta

## Directiva

---

### Principales

---

Carlos Guillermo Arango Uribe

---

Javier Suárez Esparragoza

---

Alvaro Peláez Arango

---

Gabriel Humberto Zárate Sánchez

---

Mark Alloway

### Suplentes

---

Alvaro Carvajal Bonnet

---

David Peña Rey

---

Federico Salazar Mejía

---

Enrique Flórez Camacho

---

Lakshmi Shyam Sunder

# Principales

## Cifras

---

**3,7 millones** de clientes

---

**\$28,2 billones** de activos

---

**545** oficinas en **163** municipios

---

**1.403** cajeros automáticos

---

**10.388** empleados

---

**1,48 millones** de tarjetas de crédito

---

**2,66 millones** de tarjetas débito

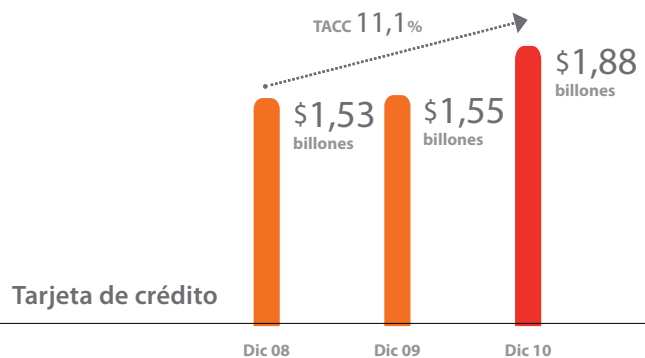
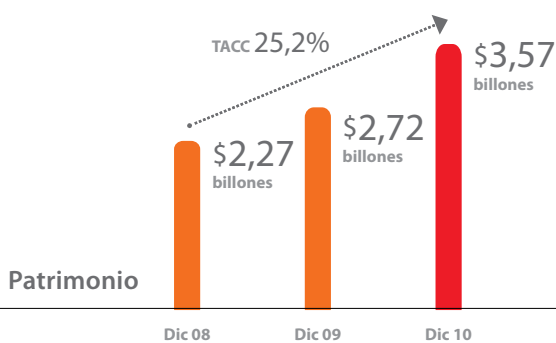
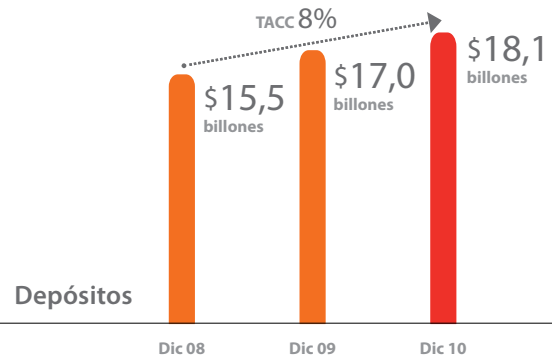
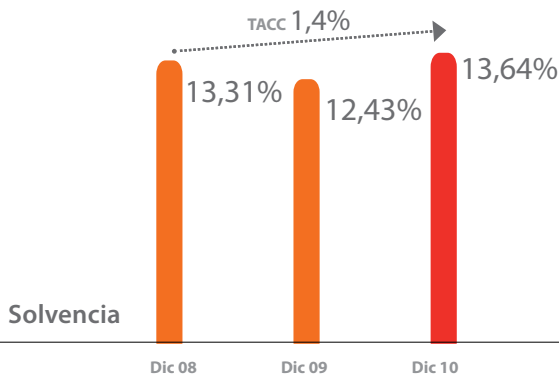
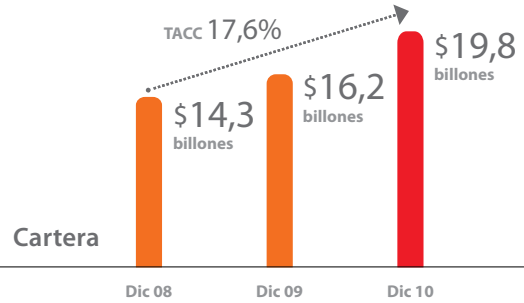
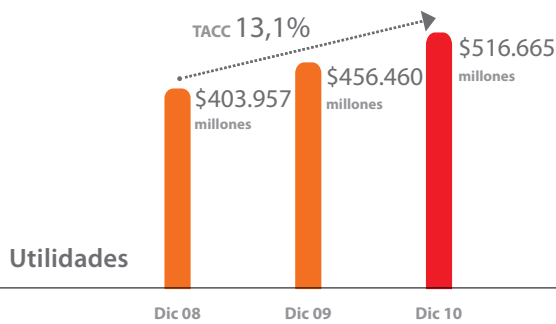
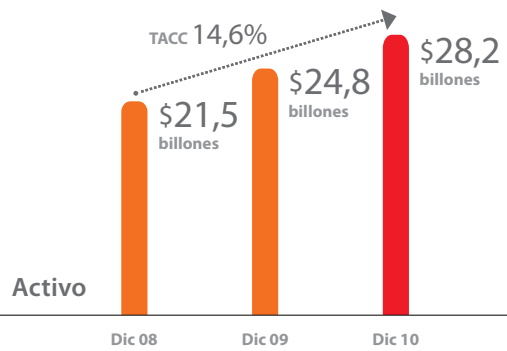
---

**AAA,** calificación de deuda de largo plazo por BRC y Value & Risk

---



# Evolución de las principales cifras



TACC: Tasa anual de crecimiento



# Informe de la Junta Directiva y el Presidente a la Asamblea General de Accionistas

Semestre Junio / Diciembre de 2010

## Señores Accionistas:

El segundo semestre del año 2010 se caracterizó por eventos relevantes y buenos resultados que para nosotros es muy grato presentar a través de este informe de actividades del Banco.

En el mes de agosto se efectuó con éxito la primera emisión de acciones preferenciales del Banco con una respuesta muy afortunada por parte del mercado. En efecto, la demanda superó en más de 13 veces el valor de la oferta, convirtiéndose en un hito en la historia del mercado bursátil colombiano y un referente para otros emisores. A través de esta colocación, 82.457 inversionistas se convirtieron en accionistas del Banco, haciendo de Davivienda el emisor privado del país con mayor cantidad de accionistas.

Esta colocación exitosa, coincidió con el inicio de un nuevo gobierno, cuyas políticas económicas están basadas en incentivar sectores clave o “locomotoras” que impulsen el crecimiento económico. Estas locomotoras son la agricultura, la infraestructura, la innovación y tecnología, la vivienda y la minería; sectores que representan para el Banco un potencial de crecimiento al formar parte de la estrategia.

Hacia el final del semestre, el país experimentó un fuerte invierno que produjo un enfriamiento del proceso de crecimiento económico y un incremento de la inflación jalado por el mayor costo de los alimentos. Adicionalmente el impacto del fenómeno obligó a una reforma tributaria y a la creación de un plan de inversión en infraestructura para este año.



# Entorno macroeconómico

## Introducción

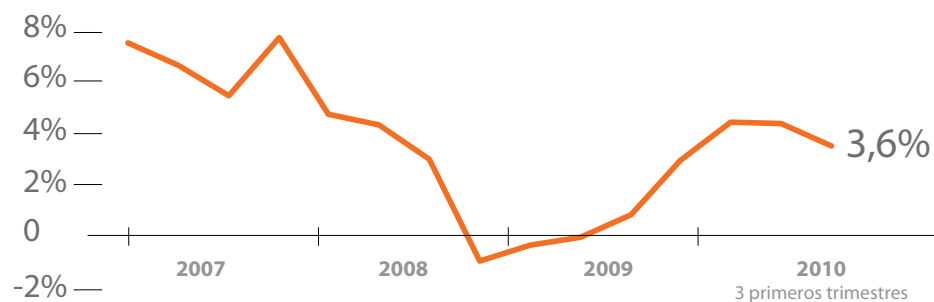
Luego de presentar un proceso de recuperación importante en la primera mitad del año, factores climáticos y un fuerte proceso de revaluación del peso registrado hasta octubre, enfriaron el proceso de crecimiento económico. La economía sólo creció un 3.6% en el tercer trimestre del año y los datos preliminares sugieren que el cuarto trimestre tampoco fue muy bueno. En estas condiciones el crecimiento económico para el año completo debió ser muy cercano al 4%.

Como resultado del fuerte fenómeno de El Niño, los precios de los alimentos repuntaron significativamente en los dos últimos meses del año. La inflación cerró en el 3.17%, muy cerca del punto medio del rango meta fijado por el Banco de la República.

## Producto Interno Bruto

Las cifras del Dane señalan que la economía colombiana creció un 3.6% real anual en el tercer trimestre de 2010, una cifra que se ubicó por debajo de los estimativos de la mayoría de analistas. Con este último dato el balance para los primeros nueve meses de 2010 indica que la economía nacional creció un 4.1% real. Sin embargo, el shock de oferta que viene experimentando la economía por cuenta de factores climáticos y la tendencia de varios indicadores de actividad parecen sugerir que la actividad económica se habría expandido moderadamente en el cuarto trimestre de 2010. Así, el escenario más probable de crecimiento durante el año pasado giraría en torno al 4%, incluso con un sesgo a la baja.

**Crecimiento del PIB colombiano**  
(Variación porcentual real frente al mismo trimestre del año anterior)  
Fuente: Dane

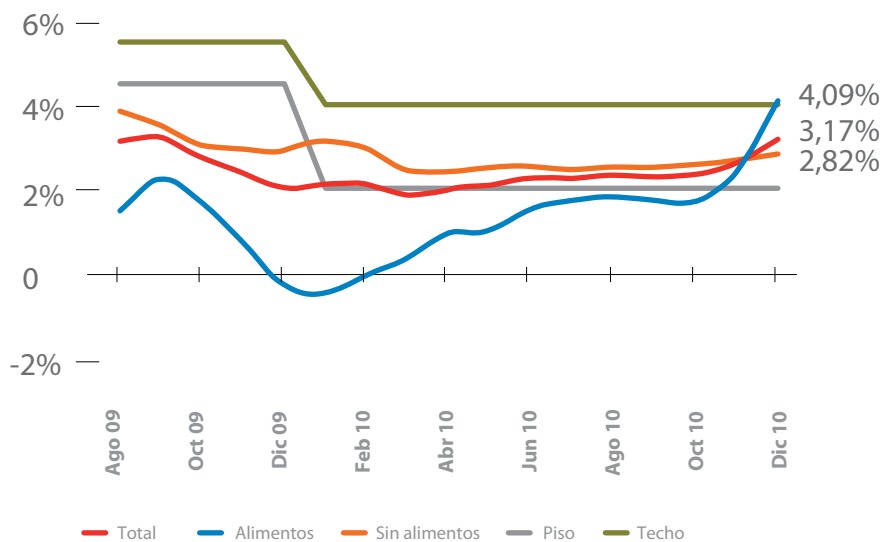


Los sectores económicos con mayor crecimiento en 2010 (a septiembre) fueron la minería y la manufactura. La primera actividad creció un 12.7% real, es decir, 4.1 puntos porcentuales por encima del registro presentado en 2009, un resultado que se explica principalmente por la dinámica del valor agregado de la agrupación de crudo y gas natural. Por su parte, la industria manufacturera repuntó de forma importante con respecto a 2009, su crecimiento fue de 5.4%, influenciado en buena medida por una base con comparación que se caracterizó por un pobre resultado en 2009, para esa fecha (enero-septiembre) se dio una contracción del 7.6% real.

De otro lado, la construcción y la agricultura se ubicaron como las dos actividades que se contrajeron para el período analizado. Este par de sectores incluso experimentaron contracciones similares en su PIB (0.8%). Buena parte de la explicación de estos resultados radica en el efecto causado por la intensidad del fenómeno de “La Niña” sobre las áreas de la producción agrícola y la infraestructura vial. Junto con lo anterior debe considerarse que durante el año pasado el subsector de obras civiles creció incluso a tasas que superaron el 50% anual, por lo que, de nuevo, el efecto estadístico juega un papel importante, en esta oportunidad en contra de un gran crecimiento de las obras civiles.

En lo que respecta al análisis de demanda agregada los resultados confirman la recuperación del consumo de los hogares, el cual creció 3.9% real en el consolidado de los tres primeros trimestres de 2010. Otro componente de la demanda como lo es la formación bruta de capital se incrementó el 11.7%, mientras el gasto del gobierno lo hizo al 5.3%. En el frente externo se dio una brecha de crecimiento de 14.1 puntos porcentuales a favor de las importaciones, las cuales crecieron el 14.4%.

## Inflación



### Inflación total y sin alimentos

Variación porcentual anual

La inflación en el año 2010 cerró en un 3.17% cifra que si bien está cerca del punto medio del rango meta establecido por el Banco de la República, si muestra un crecimiento superior al esperado por los analistas. Desagregada por grupos de gasto, la inflación anual de alimentos alcanzó un 4.09% frente a la inflación anual de no alimentos que alcanzó un 2.82%. La aceleración en el rubro de alimentos fue evidente en la medida que en octubre pasado este grupo de bienes crecían apenas un 1.69%.

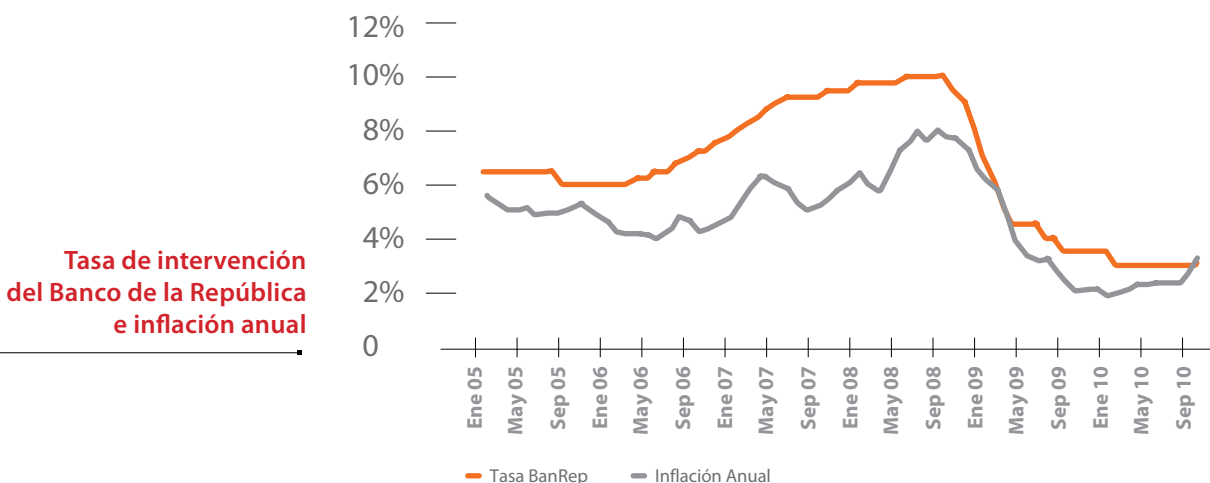
Por su parte el comportamiento del precio de los no alimentos muestra una ligera tendencia al alza producto, principalmente, del incremento en los precios internacionales del petróleo.

Dada la alta participación de los alimentos en la canasta familiar de los grupos de ingresos más bajos, la inflación para este grupo poblacional fue significativamente más alta (3.58% frente a 3.17%) que la inflación total. En consecuencia, el gobierno se vio en la necesidad de reconsiderar el incremento en el salario mínimo que había decretado al finalizar el año 2010.

### Política monetaria

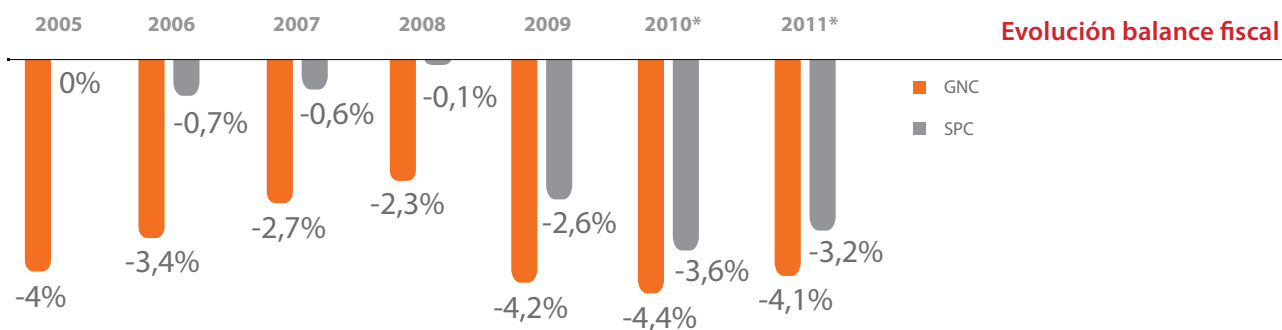
El Banco de la República mantuvo una postura de política monetaria expansiva, conservando la tasa de intervención, modificada el pasado 30 de abril, en un 3% durante el resto del año 2010. El bajo crecimiento en los niveles de inflación observados durante el año permitió que el Banco de la República mantuviera una política expansionista que promoviera el crecimiento de la economía. Otros factores contribuyeron a que el banco central mantuviera esta postura fueron: la percepción de menor crecimiento en los países industrializados y el incremento de la liquidez en los sistemas financieros internacionales.

Las bajas tasas de intervención del Banco de la República se tradujeron en tasas activas y pasivas a la baja durante la mayor parte del año.



## Política Fiscal

Una vez tomó posesión la administración del presidente Santos se ratificaron las metas fiscales para el año 2010: un déficit de -4.4% para el Gobierno Nacional Central (GNC) y del -3.6% para el Sector Público Consolidado (SPC). Estas cifras representan un crecimiento, aunque modesto, del déficit frente a lo registrado en el año anterior.



\*Proyecciones actualización Plan Financiero 2011  
Fuente: Ministerio de Hacienda

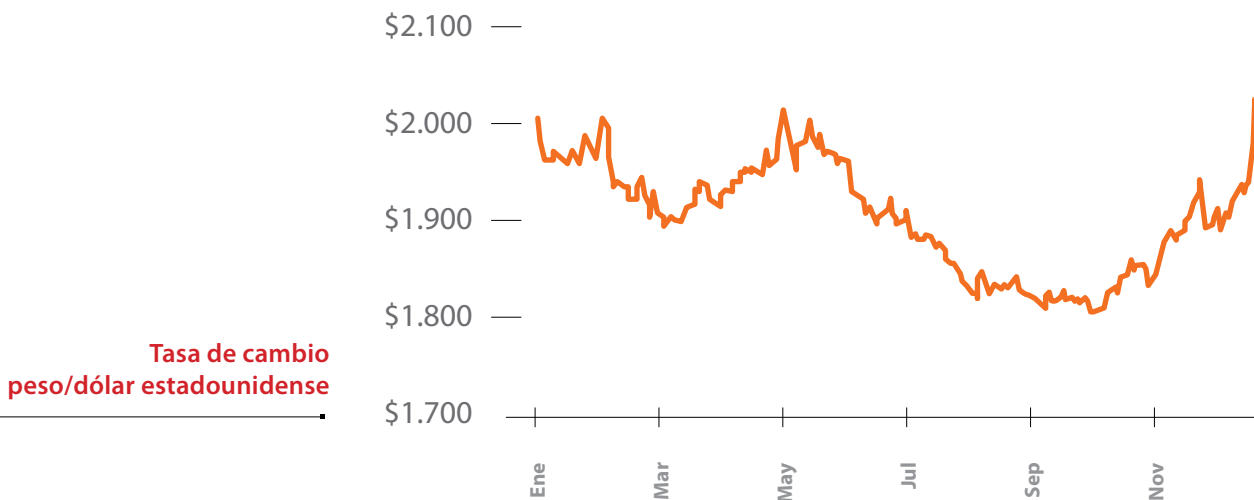
El hecho más importante, en materia fiscal, durante el año 2010 fue la aprobación por parte del Congreso de la República de la reforma tributaria presentada por la nueva administración. En esta reforma se contempla la eliminación del beneficio tributario por inversiones en activos fijos, la eliminación de la sobretasa a la energía para el sector industrial, se establece el esquema de desmonte del Gravamen a los Movimientos Financieros (GMF), algunas medidas enfocadas a mejorar el recaudo del GMF (ampliación de las transacciones que generan cobro del impuesto) y otras disposiciones que buscan optimizar las actividades de recaudo tributario.

De otra parte, y en marco de la emergencia económica, social y ambiental decretada por el gobierno nacional a finales de 2010 -que tiene como propósito asistir a la población afectada por la ola invernal registrada el año pasado- se expidió el decreto 4825 mediante el cual se creó el impuesto al patrimonio para contribuyentes con niveles de riqueza entre los \$1.000 y los \$3.000 millones. El mismo decreto impuso una sobretasa del 25% al impuesto al patrimonio para aquellos contribuyentes con más de \$3.000 millones de riqueza.

Otro hecho importante de mencionar es la reducción de aranceles que se produjo al iniciar el mes de noviembre. Con el objetivo de generar una mayor demanda de importaciones y una tasa de cambio frente al dólar más elevada, el gobierno redujo aranceles del 20 al 15% para bienes de consumo, y del 10 al 5% para materias primas e insumos. Algunos bienes de capital fueron reducidos del 8 al 5%.

## Tasa de cambio

Durante el segundo semestre del 2010 la tasa de cambio se devaluó 0.13% al cerrar el año en \$1,913.98 (cuando al 30 de junio se encontraba en \$1,916.46). Varios elementos contribuyeron a explicar el comportamiento de la cotización del dólar durante el segundo semestre de 2010: las compras del Banco de la República que ascendieron a USD\$1,460 millones durante el segundo semestre, la mayor percepción de riesgo global por la crisis europea y la alteración en los precios del mercado a plazo que presionaron la tasa de cambio en las semanas finales del año. En la reunión de la Junta Directiva del Banco de la República del 29 de octubre, el Gobierno Nacional y el Banco de la República implementaron medidas para favorecer la devaluación del peso, entre las cuales se incluyeron la no monetización de recursos del Gobierno Nacional, la posibilidad que la Dirección General del Tesoro pudiera intervenir en el mercado a plazo y la oferta de cobertura cambiaria por parte del Ministerio de Agricultura a los exportadores.



## Comercio Exterior

A lo largo del año 2010 las actividades de comercio exterior mostraron una recuperación después de su fuerte afectación en el año 2009. En lo corrido del año y con corte al mes de octubre, las ventas externas de petróleo y sus derivados impulsaron las exportaciones colombianas, las cuales ascendieron a USD \$35.548 millones FOB y registraron un crecimiento de 21.4% frente al mismo periodo del año 2009. Por su parte las importaciones alcanzaron los USD \$ 32.897 millones CIF, mostrando un incremento de 21.8% frente al mismo periodo del año anterior, gracias al incremento en las compras externas de combustibles, aceites minerales y, vehículos y sus partes.

Las ventas al exterior estuvieron particularmente impulsadas por el sector minero que se vio beneficiado tanto por los mayores volúmenes como por las mejores cotizaciones internacionales del petróleo y sus sustitutos.

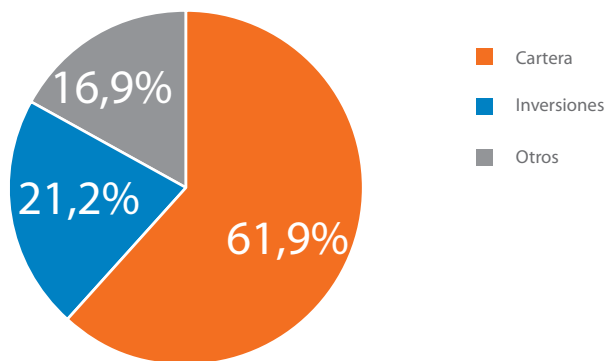
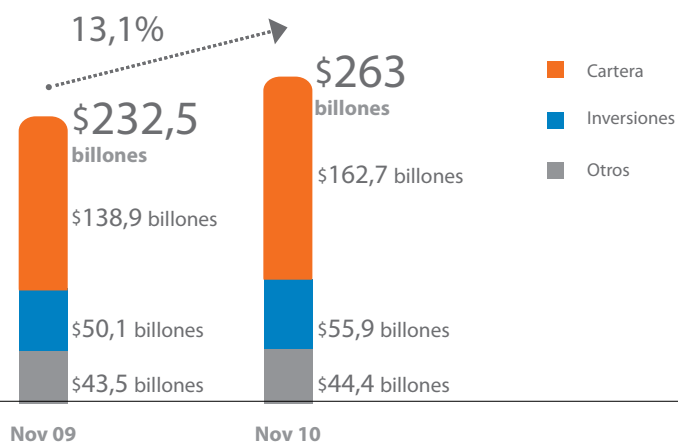
# Sector Financiero

## segundo semestre de 2010

### Balance

A Noviembre de 2010, el monto de los activos del conjunto de entidades financieras registró una variación del 13.1% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando el saldo de \$263 billones. El portafolio de inversiones sumó \$55.9 billones, mayor en \$5.8 billones con respecto al del mismo periodo del año anterior. El monto de los pasivos se situó en \$225,8 billones, logrando un crecimiento del 12.34% en los últimos 12 meses.

#### Detalle del Activo



#### Composición del Activo



## Cartera de créditos

Durante 2010 la cartera neta obtuvo un crecimiento por encima del 19%. Esto debido a los crecimientos que se presentaron principalmente en Vivienda, cartera Comercial y en la mejora de las provisiones.

Cartera	Nov 09	Nov 10	Crecimiento	
	Valor	Valor	Valor	Variación
Comercial	81,1	95,9	14,8	18,30%
Consumo	38,9	44,7	5,7	14,73%
Microcrédito	3,8	4,2	0,4	10,99%
Vivienda	10,7	12,9	2,2	20,45%
Provisiones	7,5	6,5	-1	-13,38%
<b>Cartera neta</b>	<b>126,9</b>	<b>151,1</b>	<b>24,2</b>	<b>19,05%</b>
Vivienda + Titularizada*	15,3	17,9	2,6	17,09%
<b>Cartera neta + Titularizada</b>	<b>131,6</b>	<b>156,2</b>	<b>24,6</b>	<b>18,71%</b>

\*Titularizada a Octubre 2010  
Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia

### Cartera de créditos Establecimientos de crédito

(en billones de pesos)

A Noviembre de 2010 la calidad de la cartera Total del sistema presenta una importante mejora, pasando de un 3.13% a un 2.2% en el último año debido a una mejora generalizada de las carteras de Consumo, Vivienda y Comercial.

	Nov 09		Nov 10	
	Davivienda	Sistema	Davivienda	Sistema
Consumo	3,75%	4,82%	2,77%	3,19%
Comercial	1,78%	2,16%	1,63%	1,70%
Vivienda	2,22%	4,19%	1,58%	3,24%
<b>Total</b>	<b>2,53%</b>	<b>3,13%</b>	<b>1,74%</b>	<b>2,20%</b>
<b>Cobertura</b>	<b>250,81%</b>	<b>191,25%</b>	<b>236,28%</b>	<b>200,35%</b>

Calidad Cartera Total: Cartera Improductiva / Cartera Total  
Cobertura: Provisiones / Cartera Vencida  
Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia

### Calidad de la Cartera y Cobertura



## Captaciones del público

El crecimiento de la captación del sistema financiero se intensificó en las cuentas de ahorro, instrumento que representa ahora el 42.6% de los depósitos. Además los bonos aumentaron en un 47% el último año fruto de las diversas emisiones en títulos de deuda que se hicieron a lo largo del año.

**Captaciones  
sistema financiero**  
(en billones de pesos)

	<b>Nov 09</b>	<b>Nov 10</b>	<b>Variación</b>
Cuentas de ahorro	68,1	77,4	13,67%
Cuentas corrientes	25,5	29,3	15,19%
CDTs	56,1	53,4	-4,87%
Otros	7,2	5,9	-18,11%
Bonos	10,7	15,7	47,09%
<b>Total</b>	<b>167,5</b>	<b>181,7</b>	<b>8,45%</b>

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia

## Patrimonio

A Noviembre de 2010, el patrimonio del sistema financiero ascendió a \$37 billones, superior en \$5,7 billones al registrado el año anterior.

La relación de solvencia aumentó al pasar de 14,54% en Noviembre de 2009 a 14,85% en el mismo periodo de 2010.

## Resultados del ejercicio

El sector financiero registra utilidades acumuladas a Noviembre de 2010 por \$5,4 billones, superior en 4,6% al reportado en el mismo periodo del año anterior.

## Crédito de vivienda

### Créditos a individuos

Las originaciones de crédito hipotecario a individuos acumuladas a Noviembre de 2010 registraban un crecimiento del 39,1% en comparación con el mismo periodo de 2009.



	<b>Ene - Nov 09</b>	<b>Ene - Nov 10</b>	<b>Crecimiento</b>
Individual	3.220	4.689	45,6%
Subrogaciones	776	843	8,6%
Leasing	518	746	44%
<b>Total</b>	<b>4.514</b>	<b>6.278</b>	<b>39,1%</b>

Fuente: Asobancaria

## Originaciones de Crédito hipotecario acumulado

(en miles de millones de pesos)

### Licencias de construcción

En Octubre de 2010 las licencias de construcción aprobadas aumentaron en un 12,3%, y el área nueva obtenida a partir del Censo de Edificaciones registró un aumento de 25,8% entre Septiembre de 2009 y Septiembre de 2010.

### Cartera constructor

Los desembolsos de crédito constructor a Noviembre de 2010 disminuyeron un 9,6%, pasando de \$2,19 billones a \$1,98 billones con respecto al año anterior. La cartera de constructor bruta disminuyó 13,6% pasando de \$2,7 billones en Noviembre de 2009 a \$2,4 billones a Noviembre de 2010.

### Desempeño vivienda de interés social, VIS

El valor de los créditos individuales desembolsados para la compra de Vivienda de Interés Social aumentó 40,4%, resultado que se explica principalmente por el crecimiento del crédito para vivienda nueva. A su vez, podemos decir que el número de unidades VIS financiadas aumentó en el tercer trimestre de 2010 al igual que el porcentaje de VIS culminadas.

### Tarjetas de crédito

La industria de tarjetas de crédito ha presentado un crecimiento sostenido en saldos y facturación. El número de tarjetas vigentes aumentó en 6,2% entre Noviembre de 2010 y el mismo periodo del año anterior.

	<b>Nov 09</b>	<b>Nov 10</b>	<b>Crecimiento</b>
Saldo	9,7	11,1	13,9%
Consumo	9	10,3	15%
Comercial	0,7	0,7	0,6%
<b>Facturación (Ene - Nov)</b>	<b>19,5</b>	<b>21,9</b>	<b>12,3%</b>

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia

## Tarjetas de Crédito Sistema Financiero

(en billones de pesos)

## Vehículos

El 2010 marcó una recuperación importante en la venta de vehículos. La industria totalizó ventas de 253.869 unidades nuevas en el año marcando un nuevo record, que supera las 253.034 unidades vendidas en 2007. El resultado muestra un incremento del 37.1% en las ventas donde los vehículos utilitarios y las Pick Up fueron los sub-segmentos que más impulsaron el crecimiento con el 64,1% y el 54,6% de incrementos respectivos. Los vehículos comerciales de pasajeros fueron los únicos que decrecieron en ventas (-12,3%) debido principalmente al proceso de adjudicación del Sistema Integrado de Transporte Público (SITP) de Bogotá donde se traslada hacia el futuro próximo las compras de los modelos requeridos para atender los requerimientos de la mencionada licitación. Los segmentos de taxis y transporte de carga exhibieron crecimientos inferiores al promedio (11.6% y 33.4% respectivamente).



# Davivienda

## Principales logros durante el segundo semestre del 2010.

*Durante el segundo semestre del 2010, el Banco concretó diferentes proyectos que permitieron el ingreso de nuevos accionistas, la ampliación de la oferta de productos y servicios, la cobertura ofrecida a los clientes, y el posicionamiento de la marca Davivienda.*

### Emisión de Capital en Acciones Preferenciales

El Banco adelantó el proceso de emisión de acciones preferenciales en donde emitió exitosamente 26 millones de acciones que componen el primer tramo de una emisión total aprobada por la SFC por 50 millones de acciones.

Por un lado, se convirtió en el emisor privado con mayor número de accionistas, con un número de 82,457 entre los cuales resaltan 78,318 colombianos, 85 inversionistas institucionales y 4,054 empresas. Por otro lado, la oferta hecha por Davivienda por 26 millones de acciones fue ampliamente adquirida puesto que se demandó una cantidad 13.1 veces mayor a la cantidad ofrecida desde un principio. Por último el comportamiento de la acción en la Bolsa ha sido satisfactorio puesto que el porcentaje de volumen transado dentro del mercado local fue del 3.7% a Diciembre de 2010 y ha tenido una valorización al final de este año del 42.5%, pasando de \$16,129 a \$22,980.

		<b>Volumen</b>	<b>Participación IGBC</b>
		(en millones de pesos)	
<b>Oct.</b>	Davivienda	306.265	6,3%
	Peers*	329.840	6,8%
<b>Nov.</b>	Davivienda	198.919	4,1%
	Peers*	243.777	5,1%
<b>Dic.</b>	Davivienda	149.900	3,7%
	Peers*	536.396	13,4%

Fuente: Bolsa de Valores de Colombia

\*Peers: Corresponde a Grupo Aval, Bogotá y Preferencial Bancolombia. Se toma octubre desde el día 5.

## Colocaciones de Bonos

El 7 de octubre el Banco Davivienda realizó la última emisión de Bonos del año colocando \$500 mil millones y recibiendo una demanda de 3 veces este valor. Con esta emisión concluyó su plan de emisiones del año con la cual se colocaron \$1 billón en bonos ordinarios y \$250 mil millones en Bonos subordinados.

## Aprobación y paso a sucursal de Bancafé Miami

Durante este semestre se aprobó por parte de la OFR (Oficina de Regulación Financiera del Estado de la Florida) y de la FED (Reserva Federal de los Estados Unidos) la conversión de Bancafé Internacional de "Edge Act Corporation" actual filial del Banco a una sucursal, lo que permita habilitar la capacidad de generación de negocios.

La conversión tuvo lugar el primero de enero de 2011 y los primeros días de este mes se inauguró esta nueva sucursal del Banco Davivienda.

## La Tarjeta Débito Davivienda "Transmilenio"

A finales del año 2010 el Banco Davivienda desarrolló un producto que acercó a los bogotanos a la ciudad y que reafirmó el posicionamiento del Banco como una entidad altamente innovadora, siempre a la vanguardia en materia de satisfacción de las necesidades de sus clientes. En la Tarjeta Débito Davivienda Transmilenio se integran las funcionalidades de dos productos: las de la Tarjeta Débito, dado que con ella se pueden realizar compras en establecimientos comerciales, retiros en cajeros automáticos y consultas en oficinas, y la de la Tarjeta Cliente Frecuente Transmilenio, que permite la recarga de saldo para poder acceder al Sistema de Transporte Masivo. A tan sólo tres meses del lanzamiento de la Tarjeta Débito Davivienda Transmilenio alrededor de 20.000 clientes disfrutaban de este beneficio y próximamente extenderemos el alcance del producto a todas aquellas ciudades que cuentan con sistemas de transporte similares. Esperamos contar con su invaluable respaldo y poder hacerlos partícipes, en poco tiempo, de otro gran logro Davivienda.

## El "top of mind" alcanzado por Davivienda gracias al "Corresponsal"

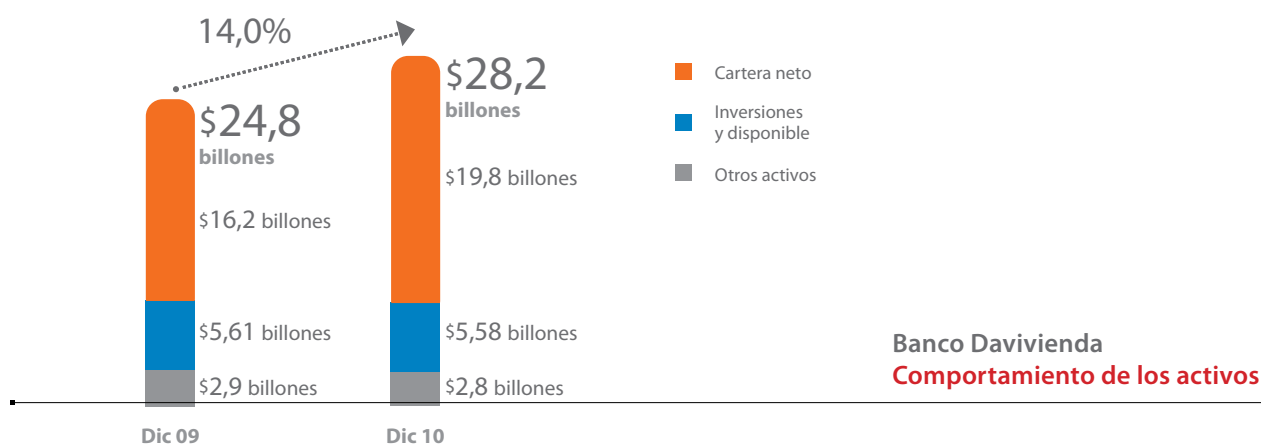
Dentro de otros hechos importantes durante el semestre se encuentra el fortalecimiento de la marca Davivienda luego de la exitosa campaña de "El Corresponsal" durante el mundial de fútbol cuyos comerciales fueron vistos en internet por más de 15 millones de visitantes y convirtió a la organización en la segunda de recordación ("top of mind"). Esto muestra el grado de innovación por parte del Banco Davivienda que aprovechó el crecimiento exponencial y el alcance de las nuevas redes sociales, esto viéndose traducido por una campaña durante el Mundial de fútbol de 2010 donde la revista Dinero la catalogó como la mejor campaña publicitaria. Además en el blog del corresponsal se hicieron más de 40 millones de visitas, se crearon más de 28 grupos oficiales de dicho personaje con más de 240,000 seguidores y 8,814 seguidores de la red Twitter.



# Resultados del Banco

## Análisis y estructura del activo

A Diciembre de 2010 los activos del Banco presentaron un crecimiento de \$3,47 billones con relación al mismo mes de 2010, llegando a \$28,2 billones. Este crecimiento está impulsado por el aumento de la cartera de créditos, que representa el 70% de los activos.



Banco Davivienda  
Comportamiento de los activos

## Cartera de créditos

A Diciembre de 2010 se presentó un aumento importante en la evolución de la cartera de créditos como resultado, principalmente, del incremento en la cartera comercial y de consumo a través de un crecimiento importante en sus distintos segmentos, tarjetas de crédito y vehículo.

	Dic 09	% Part.	Dic 10	% Part.	Crec.
Vivienda y leasing habitacional	3.055	18,8%	3.146	15,9%	3,0%
Cartera comercial y microcréditos	8.328	51,3%	10.294	51,9%	23,6%
TC consumo	1.553	9,6%	1.884	9,5%	21,3%
VH consumo	693	4,3%	844	4,3%	21,8%
Otros créditos personales	3.655	22,5%	4.769	24,1%	30,5%
Provisión de cartera de créditos y leasing financiero	-1.056	6,5%	-1.118	5,6%	5,9%
<b>Cartera neto</b>	<b>16.229</b>		<b>19.819</b>		<b>22,1%</b>

Banco Davivienda  
Cartera total  
(en miles de millones de pesos)

El desempeño moderado de la economía junto a las medidas preventivas tomadas por el Banco desde el 2008 además de los buenos resultados del Banco como el crecimiento de la cartera, permiten que los indicadores de calidad y cobertura continúen siendo mejores que el promedio del sector.

**Banco Davivienda**  
**Indicadores de cartera**  
**improductiva**  
**y cobertura**  
**a diciembre 2010**

	<b>2009</b>	<b>2010</b>
Consumo	2,81%	2,65%
Comercial	1,63%	0,73%
Vivienda	2,13%	2,03%
<b>Total</b>	<b>2,12%</b>	<b>1,62%</b>
Cobertura	287,79%	330,45%

Cartera comercial, incluye microcréditos.  
 Cartera vivienda, incluye leasing habitacional.  
 Indicadores de calidad:

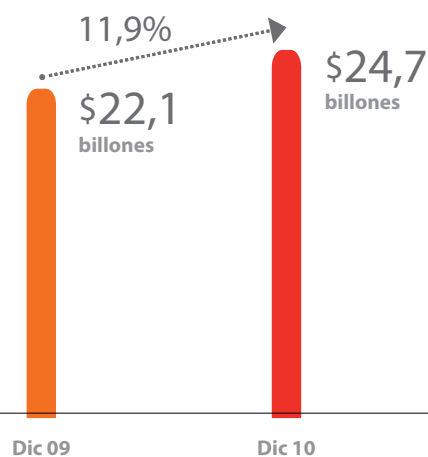
Consumo (mayor a 60 días) / Total  
 Comercial (mayor a 90 días) / Total  
 Vivienda (mayor a 120 días) / Total  
 Cobertura: provisiones / Improductiva por altura

**Análisis y estructura del pasivo**

A Diciembre de 2010, los pasivos del Banco presentaron un crecimiento de \$2.6 billones con relación a los registrados a la misma fecha de 2009, creciendo un 11.9%.

**Captaciones del público y bonos**

**Banco Davivienda**  
**Comportamiento de los pasivos**



El instrumento de captación tradicional con mayor crecimiento en los últimos 12 meses en el Banco fue las emisiones de Bonos, con el 41.2% esto en parte debido a las dos emisiones de bonos ordinarios y a la emisión de bonos subordinados que tuvieron lugar este año. En efecto, en todo el año 2010 el Banco emitió un total de \$1.25 billones en bonos. Esta suma corresponde al 9.19% del total de bonos emitidos en Colombia que corresponde a \$13.6 billones, haciendo de Davivienda la empresa privada que mayor monto emitió en deuda de este tipo. También se destaca el crecimiento en Cuentas Corrientes alcanzando el 18.6% de crecimiento.

	<b>Dic 09</b>	<b>% Part.</b>	<b>Dic 10</b>	<b>% Part.</b>	<b>Crec.</b>
Cuenta de ahorros y CDAT	8.482	44,2%	8.727	41,3%	2,9%
Cuenta corriente	2.616	13,6%	3.103	14,7%	18,6%
CDT	5.636	29,3%	5.986	28,3%	6,2%
Otros	287	1,5%	247	1,2%	-13,8%
Bonos	2.183	11,4%	3.083	14,6%	41,2%
Capacitaciones del público	19.204		21.146		10,1%

**Banco Davivienda**  
**Instrumentos**  
**de captación**

(en miles de millones de pesos)

## Estructura del patrimonio

El patrimonio del Banco cerró a Diciembre de 2010 en \$3.6 billones, \$850 mil millones más que a Diciembre de 2009. Esto se explica debido a la emisión de acciones que tuvo lugar en Agosto 2010 por 416 mil millones de pesos y a la generación interna de resultados que alcanzó los 516.7 mil millones de pesos.

A Diciembre de 2010 el patrimonio técnico ascendió a \$3.6 billones, mientras los activos ponderados por nivel de riesgo sumaron \$24.4 billones. En conjunto, estas dos cifras indican una relación de solvencia del Banco (patrimonio técnico / activos ponderados por riesgo más riesgo de mercado) del 13,64%.



## Estado de resultados

Los resultados a Diciembre 2010 sumaron \$516,665 millones. Éstos representan un aumento del 13.1% frente a los resultados de Diciembre 2009.

	Diciembre		Crecimiento	
	2009	2010	Valor	Variación
Ingresos Cartera	2.361.966	2.316.297	-45.669	-1,9%
Ingresos Inversiones	604.878	332.141	-272.738	-45,1%
Egresos	906.358	670.802	-235.556	-26,0%
Provisiones	798.210	531.364	-266.845	-33,4%
<b>Margen Financiero Neto</b>	<b>1.262.277</b>	<b>1.446.272</b>	<b>183.995</b>	<b>14,6%</b>
Ingresos operacionales	672.197	685.353	13.156	2,0%
Gastos Operacionales	1.560.213	1.642.241	82.028	5,3%
<b>Utilidad Operacional</b>	<b>374.261</b>	<b>489.384</b>	<b>115.123</b>	<b>30,8%</b>
Neto no Operacional	159.215	169.399	10.184	6,4%
<b>Utilidades antes de impuestos</b>	<b>533.476</b>	<b>658.783</b>	<b>125.307</b>	<b>23,5%</b>
Impuestos y otros	77.016	142.118	65.102	84,5%
<b>Utilidad del ejercicio</b>	<b>456.460*</b>	<b>516.665*</b>	<b>60.205</b>	<b>13,2%</b>

Banco Davivienda  
**Resultados**  
**a diciembre 2010**  
 (en millones de pesos)

\* Las cifras corresponden a una utilidad anualizada, dado que Davivienda tiene cortes semestrales.



# Desempeño de filiales

## Bancafé Panamá

Durante el segundo semestre de 2010, se presentó un crecimiento del 17.1% en el patrimonio y las utilidades aumentaron en los últimos doce meses de USD 5 millones que se traduce por un crecimiento del 50%, terminando en USD 15 millones a Diciembre de 2010.



	Diciembre		Crecimiento	
	2009	2010	Valor	Variación
Activo	513	526	13	2,53%
Pasivo	443	444	1	0,23%
Patrimonio	70	82	12	17,14%
<b>Utilidades</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>50%</b>

**Bancafé Panamá**  
(en millones de dólares)

## Bancafé Internacional

La Superintendencia Financiera de Colombia aprobó, el 15 de octubre de 2009, la conversión del Edge Act Corporation (Bancafé Internacional) en una Sucursal Internacional del Banco Davivienda. Adicionalmente, el ente "Office of Financial Regulation" (OFR) aprobó la misma conversión el 9 de agosto de 2010. Para el segundo semestre del 2010 se logró la aprobación por parte de la FED. A principios de 2011 esta filial ya hacía parte de las sucursales del Banco Davivienda.



	Diciembre		Crecimiento	
	2009	2010	Valor	Variación
Activo	104	103	-1	-0.96%
Pasivo	91	91	0	0.00%
Patrimonio	13	12	-1	-7.69%
<b>Utilidades</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	

**Bancafé Internacional**  
(en millones de dólares)

## Confinanciera

La principal conclusión del resultado financiero de Confinanciera en el 2010 es que todos sus indicadores relevantes se movieron en la dirección adecuada. Los desembolsos de crédito y leasing crecieron en 31.33% con respecto al 2010. Por otro lado, si bien Confinanciera al final del primer semestre exhibía un decrecimiento del saldo productivo de crédito y leasing en 6.55%, dicha situación se revirtió en el segundo semestre para finalizar el año con un crecimiento del 11.50%. De igual forma, la calidad de los activos mejoró sustancialmente. El índice de morosidad por altura a más de 30 días pasó de 11.30% al iniciar el año a 4.81% al 31 de diciembre de 2010. Así mismo, los bienes recibidos en pago disminuyeron en un 71% al pasar de \$1,110 millones a \$320.8 millones.

Como resultado de lo anterior, la compañía pasó de registrar utilidades en el 2009 por \$6,043.3 millones a \$15,824.9 en el 2010 donde los últimos 3 meses registraron utilidades promedio/mes de \$1,731.5, anticipando un 2011 de tendencia positiva.

**Confinanciera**  
(en millones de pesos)

	Diciembre		Crecimiento	
	2009	2010	Valor	Variación
Activo	459.273	416.683	(42.590)	-9,3%
Pasivo	399.225	345.850	(53.375)	-13,4%
Patrimonio	60.048	70.833	10.785	18,0%
<b>Utilidades</b>	<b>6.043</b>	<b>15.825</b>	<b>9.782</b>	<b>161,9%</b>

## Fiduciaria Davivienda

Durante el año 2010 sus utilidades crecieron 14%. El retorno sobre el patrimonio inicial fue de 32% y el retorno sobre el activo fue de 28%. Los Activos Administrados tuvieron una variación del 41.4% con un monto superior en \$976 mil millones al valor del año pasado situándose en \$3.3 billones.

Al finalizar el año 2010, el valor de los fideicomisos administrados por Fiduciaria Davivienda S.A. se situó en \$ 3,333,785.7 millones, con un crecimiento del 41% con respecto al año 2009. Este resultado se explica principalmente por el crecimiento de los negocios de fiducia inmobiliaria en un 95%, de administración en un 48% y de las carteras colectivas en un 22%.

El resultado del fondo y de las carteras colectivas administrados, fue el siguiente: el Fondo Voluntario de Pensiones Dafuturo cerró el año con \$ 735,315.9 millones creció un 9% con respecto al año 2009; la Cartera Colectiva Daviplus terminó en \$ 88,344.8 millones, la reducción del saldo tuvo su origen por la disminución de los aportes de los clientes personas naturales y corporativos. La Cartera Colectiva Consolidar creció un 17% para cerrar en \$ 221,004.6 millones, este incremento obedeció al aumento de recursos de los negocios inmobiliarios; y la Cartera Colectiva Superior, creció en un 46% terminando el año 2010 en \$859,452.1 millones, este crecimiento se debió en parte a la fusión con el



compartimiento de personas naturales de la Cartera Colectiva Abierta Rentacafé y al crecimiento de clientes personas naturales y sus correspondientes aportes.

Al cierre del año 2010, el valor de los fideicomisos inmobiliarios ascendió a \$1,061,429.0 millones presentando un crecimiento del 95% producto de la estrategia de profundización con los clientes constructores y por la consecución de negocios en las principales ciudades del país.

Al cierre del ejercicio 2010, el valor de los fideicomisos de administración ascendió \$368,239.3 millones, con un crecimiento del 48%, con respecto al año 2009, debido al crecimiento de los negocios de parqueo y de administración y pagos.

	Diciembre		Crecimiento	
	2009	2010	Valor	Variación
Activos administrados	2.358.061	3.333.786	975.725	41,4%
Activo	50.906	58.392	7.486	14,7%
Pasivo	4.979	5.954	975	19,6%
Patrimonio	45.927	52.438	6.511	14,2%
<b>Utilidades</b>	<b>13.245</b>	<b>15.116</b>	<b>1.871</b>	<b>14,1%</b>

#### Fiduciaria Davivienda

(en millones de pesos)

#### Fiduciaria Fiducaf 

Durante el 2010, el total de negocios administrados directamente por la Fiduciaria ascendió a \$6,5 billones, con una variación positiva del 8% respecto a Diciembre del año anterior. Del total de negocios, los fideicomisos de pensiones tuvieron una participación del 66,6%, seguidos por los de administración y pagos con 13,5%, los de garantía y fuentes de pago con 8,7% y los otros recursos relacionados con la seguridad social con 8,1%. En el primer semestre de 2010 se dio inicio a la operación de la (CCA) Rentaliquida cuyo monto administrado a 31 de Diciembre de 2010 es de \$27.907 millones.



	Diciembre		Crecimiento	
	2009	2010	Valor	Variación
Activos administrados	5.984.656	6.537.467	552.811	9,24%
Activo	75.748	76.356	608	0,80%
Pasivo	7.999	7.008	-991	-12,39%
Patrimonio	67.748	69.348	1.600	2,36%
<b>Utilidades</b>	<b>23.099</b>	<b>7.334</b>	<b>-15.766</b>	<b>-68,25%</b>

#### Fiduciaria Fiducaf 

(en millones de pesos)

## Davivalores



DAVIVALORES

Los principales ingresos de Davivalores durante el 2010 se derivaron de la ejecución de órdenes de clientes a través de contrato de comisión, por valor de 1.852 millones de pesos, y la colocación de emisiones primarias por valor de 684 millones de pesos. Los ingresos por administración y custodia tuvieron una disminución importante principalmente por el no cobro a los clientes con acciones Ecopetrol de dicho servicio.

La compañía presentó un incremento en sus gastos operacionales del 25%, explicado principalmente por los costos directos asociados a un mayor volumen de operaciones en renta variable y a optimizaciones tecnológicas que se llevaron a cabo durante el año. Los gastos de personal de la compañía tuvieron, de año a año, un incremento del 73% como resultado del fortalecimiento en la planta de personal, aun cuando se había proyectado un incremento del 300% en este rubro.

**Davivalores**  
(en millones de pesos)

	<b>Diciembre</b>		<b>Crecimiento</b>	
	2009	2010	Valor	Variación
Activo	10.398	11.902	1.504	14,5%
Pasivo	653	1.248	595	91,1%
Patrimonio	9.745	10.653	909	9,3%
<b>Utilidades</b>	<b>1.493</b>	<b>380</b>	<b>(1.114)</b>	<b>-74,6%</b>



# Análisis de riesgo

La administración y gestión de riesgos en el Banco Davivienda y en el Grupo Bolívar se realiza mediante una estrategia de sinergia entre las compañías, consolidando un área de Riesgo para todas las empresas que optimiza los recursos tecnológicos y académicos para el desarrollo de herramientas de medición, análisis y control de los riesgos asumidos. En la Nota 32 de los Estados Financieros se incluyen indicadores detallados para cada uno de ellos.

## **Sistema de Administración de Riesgo de Crédito (SARC)**

La gestión de riesgo de crédito se fundamenta en las definiciones realizadas por los comités de riesgo de crédito, enfocados en analizar y controlar las políticas definidas para las Bancas de Personas y Empresas, de acuerdo los lineamientos establecidos para cada una por la Junta Directiva. Las provisiones de la cartera de crédito son realizadas acorde con las metodologías y modelos de referencia descritos en el Capítulo II de la Circular Básica, Contable y Financiera, (Circular externa 100 de 1995) de la Superintendencia Financiera de Colombia, al corte de Diciembre de 2010 estas ascendían a \$1,1 billones dando una cobertura del 150% a la cartera improductiva calificada en C, D, E.

## **Riesgo de mercado**

La Tesorería del Banco se desempeña de acuerdo con los lineamientos y estrategias definidos por la Junta Directiva, el Comité de Gestión de Activos y Pasivos, y el Comité de Riesgos Financieros e Inversiones. El control de la creación de valor de las distintas líneas de negocio y/o portafolios es ejercido por el Área de Riesgos Financieros, así como la identificación, medición y monitoreo del riesgo de mercado. A diciembre 31 de 2010 el valor en riesgo regulatorio (VeR), calculado según la metodología descrita en el Capítulo XXI de la Circular Básica, Contable y Financiera (Circular externa 100 de 1995) de la Superintendencia Financiera de Colombia, era de \$170,9 mil millones. El resumen del modelo interno utilizado para calcular el valor en riesgo se encuentra en la Nota 32 de los Estados Financieros, al igual que los principales resultados de la metodología estándar.

## **Riesgo de liquidez**

Para la medición del riesgo de liquidez se aplican los lineamientos establecidos en el Capítulo VI de la Circular Básica, Contable y Financiera (Circular Externa 100 de 1995) de la Superintendencia Financiera de Colombia, en el cual se establecen las Reglas Relativas al Sistema de Administración de Riesgo Liquidez y define el Indicador de Riesgo de Liquidez (IRL), el cual a 31 de diciembre de 2010 era de \$2.7 billones. Los lineamientos del Sistema de Administración de Riesgo de Liquidez (SARL), se explican en la Nota 32 de los Estados Financieros.

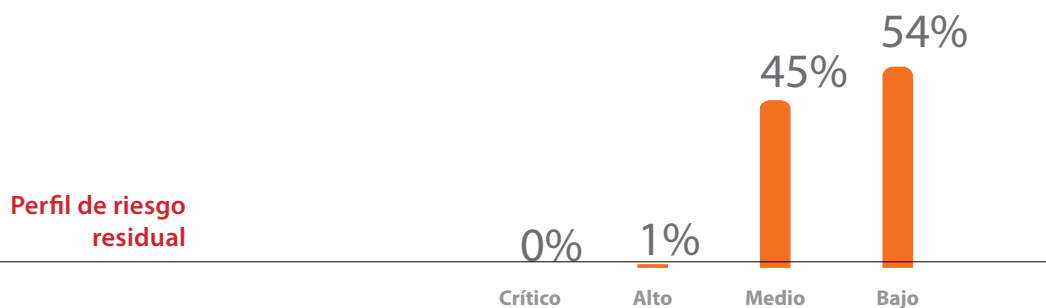
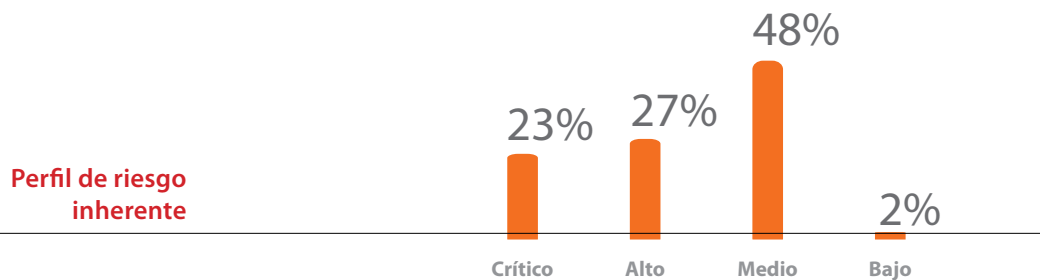
## Sistema de Administración de Riesgo Operativo (Saro)

### Evolución 2010:

El sistema de administración de riesgo operativo se ha constituido en uno de los elementos fundamentales para prevenir y mitigar la posibilidad de incurrir en pérdidas por deficiencias, fallas o inadecuaciones en los procesos del Banco en concordancia con la C.E. 041 de 2007 de la SFC.

Los planes de acción desarrollados durante el 2010 sobre el mejoramiento continuo en nuestros procesos, infraestructura tecnológica y física, la selección y continua capacitación del talento humano y la implantación de controles para mitigar tanto riesgos internos como externos han permitido que el banco brinde una mayor efectividad y seguridad en las operaciones.

El perfil de Riesgo Operativo presentado en las siguientes graficas nos permite mostrar que los riesgos calificados como críticos y altos (grafica perfil de riesgo Inherente) aplicando los controles que ha venido determinando el Banco (grafica de riesgo residual) ha logrado en forma representativa su efectiva y oportuna mitigación.



Para aquellos riesgos que aún permanecen en calificación alto, se encuentran en proceso planes de acción que lograr un mejor aseguramiento.

Es importante resaltar que como todo proceso dinámico afectado por los cambios del entorno, el Banco utilizando sus sistemas de monitoreo este desarrollando continuos planes de mejoramiento, asegurando la calidad, efectividad y oportunidad de sus negocios en beneficio de los clientes, accionistas, funcionarios y la comunidad en general.

### **Sistema de Control Interno (SCI)**

El Banco como parte de su estrategia de administración de riesgos, ha implementado y viene optimizando un sistema de control interno, que permite asegurar que los riesgos de mercado (SARM), riesgo de crédito (SARC), riesgo operativo (SARO), riesgo de liquidez (SARL), riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo (SARLAFT) y riesgo de garantías (SARG) estén debidamente controlados en concordancia con su nivel de probabilidad e impacto en concordancia con lo establecido en la C.E. 038 del 2009 de la SFC.

La estructura del sistema de control interno esta conformada por los siguientes elementos fundamentales:

- ▶ Un ambiente de control
- ▶ Políticas y procedimientos para la generación, divulgación y custodia de la información
- ▶ Políticas y procedimientos contables.
- ▶ Políticas y procedimientos para la gestión de tecnología.
- ▶ Actividades de control en todos los procesos de la entidad.
- ▶ Políticas y procedimientos para el monitoreo del SCI
- ▶ Evaluaciones independientes del SCI realizadas por Auditoria.

Su aplicación y mantenimiento son permanentes y su evolución la iremos consolidando en el tiempo.

### **Sistema de Atención al Consumidor Financiero (SAC)**

Como parte de una debida atención y protección al consumidor financiero el banco ha desarrollado una serie de actividades con el objeto de propiciar un ambiente de protección y respeto para los consumidores financieros, en concordancia con lo establecido en la normatividad vigente (LEY 1328 de 2009 y C.E. 015 de 2010 de la SFC)



Para el logro de ese ambiente de atención, protección y respeto por el consumidor financiero, el banco aplicando y está en proceso de optimización de los siguientes propósitos:

- ▶ Emplear la debida diligencia en el ofrecimiento de los productos y en la prestación de los servicios a los consumidores, a fin de que éstos reciban la información y/o la atención debida y respetuosa en desarrollo de las relaciones que establezcan o pretendan establecer con el Banco.
- ▶ Procurar una adecuada educación del consumidor financiero.
- ▶ Suministrar al consumidor financiero información cierta, suficiente, clara y oportuna, que les permita conocer adecuadamente sus derechos, obligaciones y los costos de los diferentes productos y servicios.

### **Sistema de Administración de Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SARLAFT)**

Durante el segundo semestre del año 2010 el Banco Davivienda dio cumplimiento a las políticas, controles y procedimientos establecidos, los cuales recogen todo el marco regulatorio colombiano, lo mismo que las recomendaciones y mejores prácticas internacionales en esta materia, principalmente las del Grupo de Acción Financiera Internacional GAFI y GAFISUD. Estas políticas se encuentran contempladas en nuestro Manual de Cumplimiento.

Así mismo se cumplió con el proceso de conocimiento de los clientes, se realizó seguimiento de operaciones, de acuerdo con el procedimiento establecido, se realizaron modificaciones al Manual de Cumplimiento en cuanto a procedimientos, los cuales fueron aprobados por la Junta Directiva de la Compañía; se dio cumplimiento al plan de capacitación establecido para el año 2010.

### **Evolución del Sistema de Control Interno**

El Banco Davivienda y sus compañías filiales cuentan con las habilidades necesarias para la ejecución del Sistema de Control Interno, de acuerdo a lo dispuesto en la Circular Externa 038 de 2009 de la Superintendencia Financiera de Colombia.

Actualmente Davivienda aplica normas de control a sus operaciones, las cuales son ejecutadas y monitoreadas en cada uno de los procesos organizacionales. Estas son evaluadas periódicamente por la Vicepresidencia de Auditoría y los demás órganos de control.

La evaluación realizada a los sistemas de control interno y administración de riesgo, permiten concluir que estos son eficientes y contribuyen al logro de los objetivos organizacionales.



El sistema se caracteriza por:

- ▶ Posee un adecuado ambiente de control ya que brinda los elementos de la cultura organizacional, generando un sentido de integridad y concienciación en todos los funcionarios sobre el control.
- ▶ Se desarrollan actividades que ayudan a la gestión de riesgos como son el establecimiento de objetivos, identificación de eventos, evaluación del riesgo y respuesta al riesgo apoyados en los Sistemas de Administración de Riesgo.
- ▶ Se ejecutan actividades de control como lo son las políticas y los procedimientos necesarios para la administración de los riesgos y seguimiento a controles, generando evaluaciones y planes de acción.
- ▶ Se han adoptado las medidas necesarias para proteger, almacenar, acceder, conservar, custodiar y divulgar la información la cual se considera confiable, íntegra y disponible; contando con los medios para comunicar la información significativa tanto al interior como al exterior del Banco y sus filiales.
- ▶ Cuenta con el establecimiento y promulgación de políticas y procedimientos para la realización del monitoreo por parte de los administradores y la alta dirección.

# Comité de Auditoría

La Junta Directiva del Banco verificó el funcionamiento de los procedimientos de control interno mediante la definición y aprobación de estrategias y políticas acordes con las recomendaciones efectuadas por el Comité de Auditoría y en cumplimiento de normas legales emitidas por la Superintendencia Financiera de Colombia.

Con el fin de garantizar el cumplimiento de los objetivos organizacionales, se definieron y establecieron políticas para el mejoramiento del sistema del control interno, las cuales contemplan aspectos relacionados con el talento humano (principio de autocontrol), normas, métodos y procedimientos de control (principio de autorregulación), funcionamiento de la entidad (principio de autogestión), así como gestión de riesgos, actividades de control, información, comunicación, gestión contable, gestión tecnológica, monitoreo del SCI y evaluaciones independientes.

Para la verificación de la efectividad del sistema de control interno, el Banco cuenta con la Revisoría Fiscal, la Vicepresidencia de Auditoría y las áreas de gestión de riesgo que, de acuerdo con sus funciones, realizan la evaluación y el monitoreo de los diferentes componentes del sistema de control interno. Referente al monitoreo de la aplicación de los controles y de su efectividad para mitigar los riesgos, se estableció como una actividad continua a cargo de los responsables de cada proceso. Se presta especial atención en la verificación del óptimo aseguramiento en la gestión financiero-contable, gestión de tecnología, gestión de riesgos, manejo de la información y de las comunicaciones, que son considerados como críticos para el logro de los objetivos estratégicos del negocio.

Durante el periodo examinado, y de conformidad con los informes analizados, no se detectaron deficiencias materiales que impacten los estados financieros de la entidad.

El Comité de Auditoría sesionó en 3 ocasiones durante el segundo semestre de 2010, de acuerdo con las condiciones establecidas en el marco regulatorio. Las principales gestiones o actividades realizadas en dichas sesiones fueron: Seguimiento a los niveles de exposición de riesgo de la entidad y sus implicaciones para el Banco, Evaluación de los informes presentados por la Auditoría Interna, el oficial de cumplimiento y la Revisoría Fiscal, Revisión del avance en el fortalecimiento del SCI, Estudio y análisis de los estados financieros, y Verificación de las observaciones presentadas por el órgano de vigilancia. Para todos los casos se realizó el seguimiento y verificación de la oportuna y correcta atención de los administradores a las observaciones presentadas.

El Banco cuenta con la Vicepresidencia de Auditoría que reporta a la Junta Directiva con el fin de garantizar su independencia. La Auditoría Interna desarrolló el 100% de su programa de acuerdo con la planeación presentada al Comité de Auditoría. El plan fue el resultado de la priorización por nivel de riesgo de los diferentes procesos del Banco, basado en el Mapa Estratégico, obligaciones normativas y legales. Las diferentes áreas han atendido las recomendaciones efectuadas desarrollando para cada una de ellas un plan de acción, el cual es objeto de seguimiento en los Comités de Auditoría.



# Aspectos administrativos

---

## **Situación jurídica**

El Banco no tiene actualmente procesos en contra que puedan afectar su situación de solvencia o estabilidad. Los procesos más importantes están relacionados en la Nota 19 de los Estados Financieros.

## **Situación administrativa**

A Diciembre de 2010 el Banco tenía 9.755 cargos a término indefinido, 42 a término fijo, 411 en aprendizaje y 180 temporales, para un total de 10.388.

## **Propiedad intelectual y derechos de autor**

Davivienda tiene establecidos internamente programas de concientización a los funcionarios, para que a través de la autorregulación se logre el cumplimiento de las normas de Propiedad Intelectual y Derechos de Autor. Adicionalmente, estos programas son reforzados por visitas periódicas de Auditoría a las diferentes áreas del Banco, con el fin de evaluar, entre otros, este aspecto.

## **Operaciones con los socios y los administradores**

Las operaciones realizadas por el Banco Davivienda con sus socios y administradores se ajustan a las políticas generales de la entidad. Estas operaciones se encuentran detalladas en la Nota 31 de los Estados Financieros.

Los créditos y depósitos con vinculados económicos (accionistas, miembros de junta, administradores y otros vinculados) ascienden a \$38.444 y \$390.741 millones, respectivamente.

Por concepto de asistencia a las reuniones de Junta Directiva se pagaron honorarios y comisiones a miembros y asesores de ésta por \$227 millones.

## **Intensidad de relaciones grupo empresarial**

Tradicionalmente el Banco Davivienda mantiene relaciones de negocios con empresas del mismo grupo, buscando una mayor eficiencia conjunta mediante la especialización de cada compañía en aquellas tareas en las que presenta ventajas competitivas.

A continuación se presenta un resumen de las principales operaciones con partes vinculadas a 31 de diciembre de 2010, cuyo detalle se presenta en la Nota 31 de los Estados Financieros:

(en millones de pesos)

<b>Activos</b>	2.244.313
<b>Pasivos</b>	908.925
<b>Ingresos</b>	139.604
<b>Gastos</b>	60.769

No hubo operaciones de importancia concluidas durante el ejercicio terminado el 30 de junio de 2010, entre el Banco Davivienda y otras entidades por influencia o en interés de las Sociedades Bolívar S.A., ni tampoco Sociedades Bolívar S.A. y otras entidades en interés de Davivienda.

No hubo decisiones de importancia tomadas por el Banco Davivienda o dejadas de tomar por influencia o en interés de Sociedades Bolívar S.A., ni decisiones tomadas o dejadas de tomar por Sociedades Bolívar S.A. en interés del Banco.

### **Egresos directivos de la sociedad**

Las erogaciones a directivos ascienden a \$3.224 millones.

### **Egresos de asesores o gestores vinculados**

Las erogaciones a asesores y gestores se relacionan a continuación:

(Cifras en millones de pesos)

Honorarios Junta Directiva \$130

### **Donaciones**

Durante el segundo semestre de 2010 se realizaron donaciones por \$4.060 millones.

### **Gastos de propaganda y relaciones públicas**

Los gastos de propaganda ascienden a \$48.398 millones y los de relaciones públicas a \$576 millones.

### **Bienes en el exterior**

Los dineros y otros bienes de la sociedad en el exterior ascienden a \$73.206 millones y las obligaciones en moneda extranjera a \$1.791.013 millones.



## Inversiones nacionales y/o extranjeras

El detalle de las inversiones de títulos participativos se revela en la Nota 5.9 de los Estados Financieros. Éstas ascienden a \$312.296 millones, así:

- ▶ Inversiones nacionales: \$236.386
- ▶ Inversiones Internacionales \$ 75.910

## Declaración de Responsabilidad Social Empresarial:

### *“Trabajamos por la prosperidad y felicidad de las familias”*

Es importante reconocer que el Grupo Bolívar y el Banco Davivienda han trabajado por años bajo lineamientos de Sostenibilidad, buscando brindar calidad y bienestar a nuestros empleados y clientes, al igual que a sus familias y la sociedad en general.

Nuestro obrar empresarial está basado en los principios y valores que nos rigen y hacemos las cosas en forma adecuada para ser una empresa con sentido ético y convertirnos en referencia en el sector financiero y en los demás sectores del país.

Manejamos con responsabilidad y eficiencia los recursos financieros para permanecer en el tiempo siendo rentables y para tener capacidad de generar desarrollo y bienestar a nuestros accionistas, empleados, clientes, proveedores, a la sociedad en general.

Evaluamos nuestras acciones y procesos para que sean ambientalmente sostenibles, al tiempo que procuramos el desarrollo de una conciencia medioambiental.

Creemos en nuestra gente y valoramos su deseo de aprender y conocer, su capacidad innovadora, su actitud para trabajar en equipo y su compromiso por alcanzar la excelencia.

Trabajamos en la satisfacción permanente de nuestros clientes, creando experiencias positivas y construyendo relaciones de aprecio, respeto y lealtad. Para ello procuramos tener buenas relaciones comerciales que generen desarrollo para nuestro Banco y para aquellos con quienes interactuamos.

Somos conscientes de las necesidades de la sociedad y de la gran importancia de promover el progreso y la equidad en el país, por lo cual hemos hecho aportes enfocados hacia el desarrollo de la población de menores recursos.

Estamos construyendo una estrategia ambiciosa de Responsabilidad Social con el interés de coordinar efectivamente las tareas encaminadas a contribuir al bienestar y desarrollo de nuestra comunidad y particularmente en nuestro país.

## **Evolución previsible del Banco Davivienda**

Durante el 2011 el Banco Davivienda ofrecerá nuevos productos para facilitar el acceso a los servicios transaccionales a la población no bancarizada; continuará enfocado en apoyar las estrategias económicas del nuevo gobierno apoyando proyectos en vivienda, infraestructura, banca agropecuaria entre otros.

Igualmente se tiene prevista la colocación del paquete de 24 millones de acciones previstas en el plan de colocación aprobado por la Superintendencia en el 2010.

## **Acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio**

A partir del primero de Enero de 2011 la filial Bancafé Miami se convirtió en la primera Sucursal Internacional del Banco y la primera sucursal de un Banco colombiano en Estados Unidos. En dicha sucursal se han habilitado la posibilidad de ofrecer productos y servicios para las necesidades de los clientes colombianos con operaciones en Miami o los clientes residentes en Estados Unidos con operaciones en Colombia mediante un equipo especializado de más de 50 funcionarios comprometidos con el excelente servicio que caracteriza esta organización.

Adicionalmente a partir del mes de enero, la acción preferencial de Davivienda pasó a ser parte del índice IGBC, gracias al apetito que el mercado mostró por ésta desde su salida.

## **Certificación y responsabilidad de la información financiera**

Certificamos que los Estados Financieros y otros informes relevantes para el público no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones de Davivienda.

En concordancia con lo dispuesto por el Artículo 57 del Decreto 2649 de 1993, la información y afirmaciones integradas en los Estados Financieros han sido debidamente verificadas y obtenidas de los registros contables de la entidad, elaborados de conformidad con las normas y principios de contabilidad establecidos en Colombia.

Davivienda cuenta con adecuados sistemas de revelación y control de la información financiera, para lo cual se han diseñado los correspondientes procedimientos que permiten asegurar que la esta información sea presentada en forma adecuada, cuya operatividad es verificada por Auditoría General y la Dirección Financiera.

Asimismo, informamos que no existen deficiencias significativas presentadas en el diseño y operación de los controles internos que hubieran impedido al Banco registrar, procesar, resumir o presentar adecuadamente su información financiera, como tampoco se presentaron fraudes que afectaran la calidad de la información financiera, ni cambios en su metodología de evaluación.



Se anexan a este informe los Estados Financieros al 31 de Diciembre de 2010. En ellos se encuentran registrados todos los activos y pasivos existentes en la fecha de corte, y éstos representan probables derechos y obligaciones futuras respectivamente. Además, todas las transacciones del periodo fueron registradas y todos los hechos económicos han sido reconocidos y correctamente clasificados, descritos y revelados. Todos los elementos han sido reconocidos por los importes apropiados, en concordancia con el Artículo 57 del Decreto 2649 de 1993.

Se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos, conforme al reglamento, y que las mismas se han tomado fielmente de los libros en concordancia con el artículo 37 de la Ley 222 de 1995 y se cuentan con adecuados procedimientos de control y revelación de información financiera y su operatividad ha sido verificada, de acuerdo a lo establecido en el artículo 47 de la Ley 964 de 2005.

Agradecemos el compromiso de todos los funcionarios y el apoyo de nuestros accionistas, sin los cuales estos resultados no habrían sido posibles.

**Carlos Arango Uribe**  
Presidente Junta Directiva

**Efraín E. Forero Fonseca**  
Presidente



La presente memoria fue puesta a disposición de los Señores Accionistas en la Secretaría General del Banco Davivienda, dentro de los términos fijados por la ley.

**Elaborado por**

Vicepresidencia Contable y tributaria

**Dirección**

Carlos Eduardo Torres Prieto  
Director de Mercadeo y Publicidad

Carlos Larrota  
Jefe de Publicidad

**Coordinación editorial**

Adriana García Rodríguez  
Coordinadora Dirección de Mercadeo y Publicidad

**Diseño y producción**

Machado y Molina Asociados Ltda.  
Comunicación Visual Corporativa

Marzo 2011